

СПД-ФО **Зотов Дмитро Валерійович**

03127, м. Київ, пр-т Голосіївський, 91, кв. 96

E-mail: [boss@asist.net.ua](mailto:boss@asist.net.ua) Тел. (044) 491-49-39

Професійні послуги в галузі страхування з 2001 року

Пропозиція з адресного просування  
продуктів туристичного страхування  
Ref. PI-12-go-tur

## Опис проекту

### Стислий огляд

За заявкою страхової компанії здійснюється адресне інформування професійних учасників туристичного ринку – суб'єктів туроператорської діяльності, щодо можливостей співпраці за напрямком туристичного страхування

### Базова послуга

На підставі наданої страховою компанією інформації щодо наявних страхових продуктів, посередник бере на себе зобов'язання провести інформування потенційних партнерів страхової компанії, що мають прямий вплив на прийняття рішення кінцевими споживачами послуг туристичного страхування, а страхова компанія сплачує послуги повіреного з розрахунку **3,50 грн.** за кожен підтверджену відправку ділової пропозиції засобами електронного зв'язку

### Формування бази даних

Страхова компанія обирає одну з наступних баз для розсилки (здійснення розсилки можливе виключно за адресами, що є про продубльованими у відкритих джерелах інформації):

- А. По базі Ліцензійного реєстру суб'єктів туроператорської діяльності Держтуризмкурорту (зовнішній туризм, близька 2500 записів);
- Б. По базі Ліцензійного реєстру суб'єктів туроператорської діяльності Держтуризмкурорту (внутрішній та візний туризм, близька 550 записів);
- В. По базі Ліцензійного реєстру суб'єктів туроператорської діяльності Держтуризмкурорту (виключно нові компанії, близька 40 записів на місяць).

Страхова компанія може обрати одну чи декілька баз для розсилки, а також ввести обмеження за кількістю облікових записів для одночасного опрацювання.

**Зверніть увагу!** Фактична кількість контрагентів, доступних для інформування, є зазвичай в 2-3 рази меншою, ніж загальна кількість облікових записів в базі даних.

## **Включені в ціну послуги**

До вартості, зазначеної вище, включені наступні послуги:

1. Перевірка чинності ліцензії суб'єкта туроператорської діяльності згідно Ліцензійного реєстру (вноситься в звіт);
2. Перевірка законних підстав для використання електронних адрес контактних осіб суб'єктів туроператорської діяльності (можливість отримання аналогічної інформації з відкритих джерел, вноситься в звіт);
3. Надання повної контактної інформації суб'єкта туроператорської діяльності: адреса, телефон, електронна пошта, сайт (за наявності);
4. Створення окремої електронної поштової скриньки формату [abc@asist.net.ua](mailto:abc@asist.net.ua) для опрацювання запитів та зворотніх листів з доступом через мережу Інтернет (включена вартість технічної підтримки протягом 6 місяців);
5. Надання звіту про фактичну розсилку.

Додаткові послуги, що надаються за додатковою оплатою:

1. Підготовка адресної пропозиції на базі інформаційних матеріалів, що надані компанією. В це завдання входить надання рекомендацій страховій компанії щодо розширення продуктового ряду, що мають бути запропоновані потенційним споживачам послуг (суб'єктам туроператорської діяльності, зареєстрованим у встановленому законодавством України порядку). Вартість послуги – **350,00 грн.**
2. Телемаркетинг. Отримання усного підтвердження доставки ділової пропозиції та контактних відомостей щодо особи, відповідальної за співпрацю зі страховими компаніями. Вартість послуги – **10,00 грн. за кожне підтвердження.**
3. Телемаркетинг розширений. Додатково до відомостей, отриманих за п.2, здійснюється збір інформації щодо потенційних можливостей співпраці від уповноваженої особи контрагента, в тому числі інформації про наявність чинних угод з іншими страховими компаніями, їх умовами. Вартість послуги – **35,00 грн. за кожний підтверджений контакт.**

## **Бюджет проекту**

Мінімальна вартість замовлення за напрямком – **1 000,00 грн.**

Вартість комплексної пропозиції («все включено») складає **10 000,00 грн.**

Сплата послуг виконавця – передоплата в розмірі 30 % від розрахункової вартості, але не менше **1 000,00 грн.** Остаточна оплата – протягом 10 робочих днів з моменту подання звіту.

## **Остаточне опрацювання**

Остаточне опрацювання інформації, наданої повіреним, здійснюється силами замовника. На умовах окремого проекту за погодинною формою оплати можливе консультування та навчання співробітників асистансу та профільних підрозділів замовника щодо технік успішних переговорів, продукт-менеджменту, формування агентських мереж.